



**Retail One Stop Shop**

**Conseil en S.I. Métier**

# DEMAIN, LE RETAIL...

- Service et proximité
  - Mise en valeur des produits
    - Expérience shopping pour le client et d'achat « identitaire »
      - Omnicanal : Mobilité, e-com, retail, réseaux sociaux... complémentaires

**MARQUE**

**EXPERIENCE**



**DIFFERENCIATION**

**ANTICIPATION**

**VISION**

# M.X. DATA GROUP

2 bureaux à **New York, Paris**

25 ans d'expertise **Retail**

Une large gamme de services, de l'audit au support

Une offre de solutions innovantes pour l'omnicanal

Une équipe de spécialistes du retail pour le retail de demain

Une expertise à l'international, prisée par les marques

# M.X. DATA GROUP

## Notre Mission :

*proposer notre expertise Retail via une gamme de solutions et de services associés au meilleur de la technologie, répondant aux problématiques des marques sur:*

- la gestion omnicanale des points de vente,*
- la relation client*
- le décisionnel*

**Retail Intelligence One Stop Shop**

# NOS SOLUTIONS

## CRM et Traitement de la donnée client



Audit, cadrage, sélection et implémentation de solutions, assistance à l'exploitation  
Email marketing  
Traitement de la qualité de la donnée client (traitement préventif et curatif)  
Analyse de fréquentation de visiteurs en point de vente

## Mobilité et Shopping Experience



Environnements Windows, IOS & Android  
Gestion de Stock  
Queue Busting  
Collecte de données client, consultation d'historiques  
Catalogues et look books

# NOS SOLUTIONS

## Solution Retail Front & Back Office



Multi-filiales : marques, pays, franchises...

Multi-taxes, Multi-devises

Localisée pour 86 pays, installée dans 52 000 points de vente

Traduite en 18 langues

## Retail Intelligence & Advanced Reporting



BI orientée métier: tableaux de bords, graphiques, report pushing

Reporting sous Excel : cube de données à partir de sources multiples, emailing automatique

## ERP / BI



Audit des besoins et implémentation d'ERP / BI pour le secteur de la mode (SAP & MS Dynamics AX / QlikView, SAP, Oracle)

# NOS SOLUTIONS

## RFID



Antivol et réduction de la démarque inconnue  
Géolocalisation des articles au point de vente  
Gestion de stock optimisée

## Monétique / Détaxe



Interface monétique homogène dans le monde  
Gestion de la détaxe  
Dynamic Currency Conversion (DCC)

# QUELQUES PARTENAIRES

*Quelques partenaires nous accompagnant sur des projets depuis 1992:*



Global Blue





# NOTRE VALEUR AJOUTEE

Gestion de projet à l'**international**

Expertise fonctionnelle et technique dans le domaine du **luxe et des systèmes d'information**

Un partenariat M.X. DATA – CLIENT privilégiant **proximité et réactivité**

- Des clients fidèles et prestigieux
- Une capacité d'intervention mondiale
- Une riche gamme de solutions et de services personnalisés
- Une compréhension approfondie des problématiques Retail dans une structure à taille humaine

# NOS SERVICES

Nous accompagnons la marque depuis l'expression de son besoin à la phase post-projet :

- **Audit** technique et fonctionnel, conseil en formulation du besoin (ateliers de cadrage)
- Sélection de solution : assistance à la rédaction de cahier des charges...
- **Maquette, tests**, recette utilisateurs
- Recommandations techniques
- **Configuration / Installation**
- **Formation**
- **Support** utilisateur
- **Développements** spécifiques : interfaces, plugins...
- Rédaction de **documentation** fonctionnelle et technique, guides utilisateurs
- Fourniture de hardware
- Gestion de projet centralisée (déploiements nationaux et internationaux)



# NOTRE METHODOLOGIE

## Principes

- Eprouvée par l'expertise des projets Retail
- Gestion centralisée par la marque et MXD: **cadre, responsabilités, délais**
- Définition d'un « **core model** » à déployer quel que soit le périmètre géographique
- Professionnalisation à toutes les étapes : documentation, livrables, comités de pilotage réguliers...

## A l'international

Sur la base du « Core Model » :

- Identification des besoins de **localisation** (fiscalité, pré-requis locaux...)
- Répartition des **domaines d'interventions** entre MXD et les partenaires
- Transfert de compétences vers les **partenaires**

## Avantages

- Un point de **contact unique** pour le client
- **Homogénéité du modèle** et des règles de déploiement
- Multi-expertise **locale**

# NOTRE METHODOLOGIE

## Principes

- Ateliers exécutés avec les utilisateurs-clés et documentés (livrables)
  - Analyse des «gaps utilisateurs»
    - *Option : sélection de solution*
  - Construction des maquettes
  - Recettes utilisateurs, interfaces
  - Pilote : Où ? Quand ? Combien de temps ?
  - Analyse pilote : GO / NO GO
  - Déploiement : Roll Out Kit
- Capitalisation du **savoir-faire** MXD et partenaire local : MXD a un véritable rôle de conseil auprès des marques à l'international
- Encadrement des process : gestion de projet, conseil, feedback terrain

DES PROJETS EVOLUTIFS,  
DES RESSOURCES EN **CONSEIL**,  
UNE **ADEQUATION** AUX BESOINS DE LA MARQUE

# NOS PROFILS



Consultants Métier : POS, Back Office, CRM, analyse de trafic visiteurs, Retail Intelligence, mobilité...  
Chefs & Directeur de Projets



Consultants Techniques  
Equipe Support  
Equipe Développement



Formateurs



Equipe Commerciale & Marketing

# QUELQUES REFERENCES



La vie se croque en chocolat



CELINE

MARC JACOBS

FENDI

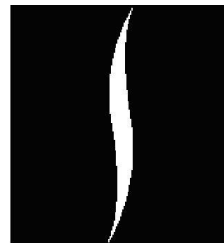


essie  
Expert manucure aux US. Depuis 1981.

EMILIO PUCCI



SONIA RYKIEL



SEPHORA



JIMMY CHOO

# NOTRE BUREAU PARISIEN

## M.X. DATA EUROPE

19 rue du 4 septembre  
75002 PARIS

Tél: +33 (0)1 40 70 90 30

[mxdfrance@mxdata.fr](mailto:mxdfrance@mxdata.fr)

[www.mxdata-retail.com](http://www.mxdata-retail.com)

 [retailonestopbox](https://twitter.com/retailonestopbox)